

BW Digital

- 找到對的地點，對的人，對的方式達成有效對話！ -

商業周刊-數位廣告簡介

在瞬息萬變的數位世界中，
我們以最精準的語言與目標群溝通！

① 全方位資源行銷，
延展數位操作的無限可能

依各式需求推出多元廣告形式：整合平面、
網站、行動載體、社群操作、虛實活動...，
讓數位廣告發揮最大值。

② 深度內容專題製作，
有效提昇品牌忠誠度與後續購買力

運用商周媒體影響力，製作深度內容題材。
借重資深寫手與專欄部落客觀點，
深度溝通品牌價值。

Right Place with
Multi-Abilities
Multi-Bases
Multi-Creations



探究國內外至要議題 承襲紙本，持續發揮關鍵影響力



接軌國際，數位意見領袖聚集 世界第一華文數位知識平台

TEDx Taipei
Independently organized TED event



BBC Knowledge
BBC 知識 臺灣中文網

工程師技術支援協會
日經技術在線!
Nikkei Technology

國際媒體

國際級專欄媒體作家聚集，
多元觀點隨時分享



名人觀點

全球財經大師開講，
深入淺出剖析國際大事

專欄部落客

多元主題專欄，
全面觀點時時掌握



先進觀念，輕鬆掌握

互動新時代

多元載體滿足消費者需求



聲量口碑兼具 台灣數位出版界的内容指標



2014年亞洲出版大獎

- 線上數位類/最佳用戶內容原創獎：
[良醫健康網](#)
- 企業溝通類/最佳創新企業溝通獎：
[Smart Power巧實力新世代啟航專案](#)
- 線上數位類/最佳新聞短片獎：
[我18歲，我到新加坡做工](#)

✓ 台灣唯一 亞洲數位媒體大獎
最佳線上媒體獎

✓ 數位金鼎獎「最佳人文藝術
類電子書」獎：「鐵馬壯遊」

✓ 商周六大類APP 同登APP
STORE分類付費排行榜銷售No.1

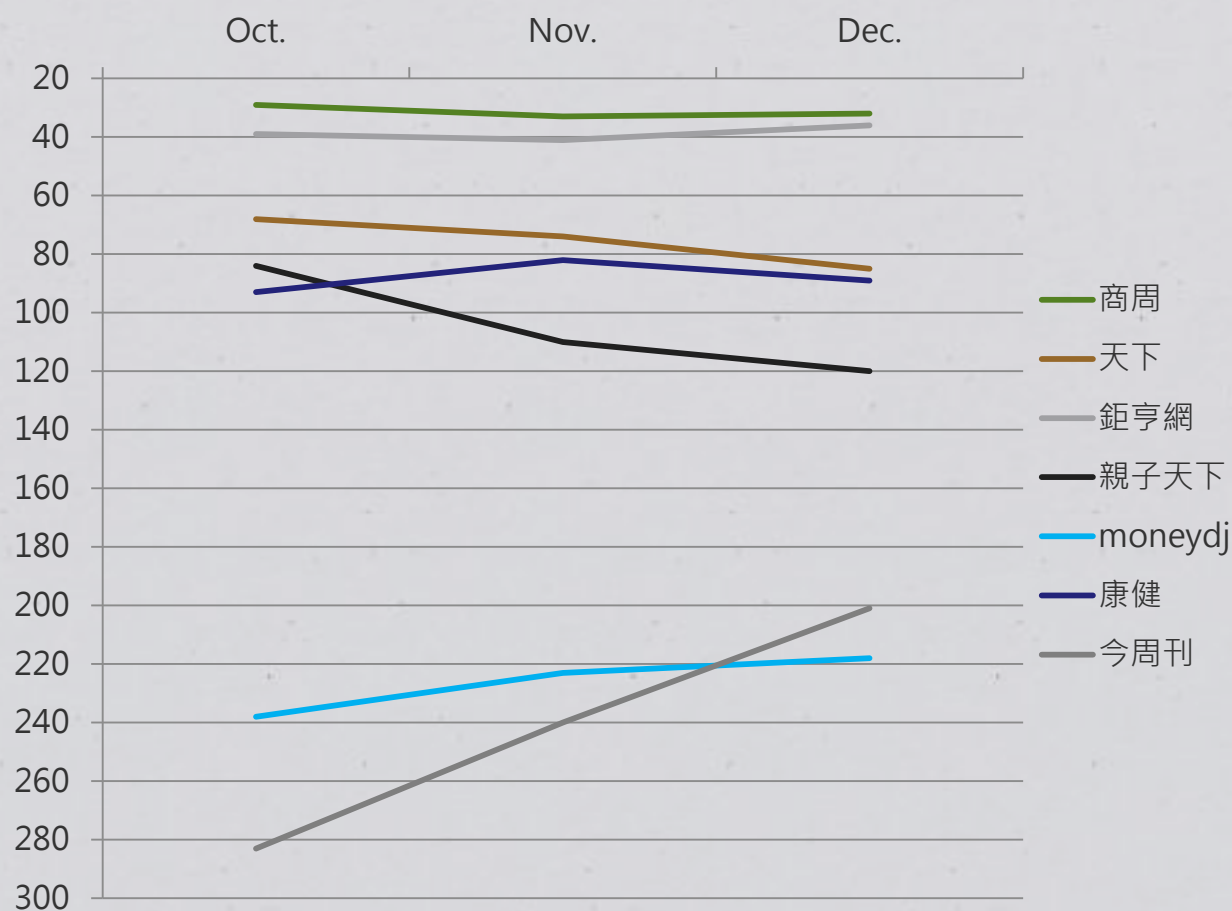
✓ 金鼎獎之「最佳數位技術整合獎」
- alive 品味書

TOP1流量排行 持續突破並領先同業

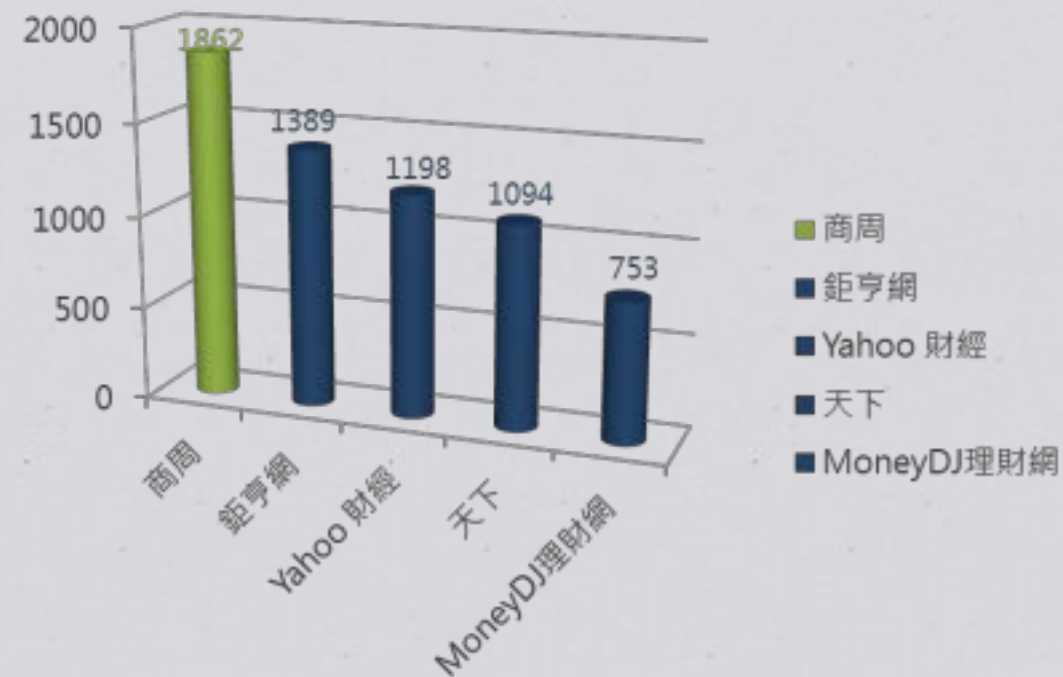


- ✓ 全台網站排行同質性網站最高
- ✓ 不重複訪客 (Unique Visitors) 持續領先

Alexa 2014 全台網站排行



Comscore 不重複訪客人數 (Total Unique Visitors)



商周數位讀者輪廓 與對的人進行溝通



一群在各大行業任職管理職的高收入知識份子。
擁有獨立思考能力，
他們關心時事、熱衷職場話題，
並且格外重視工作之餘的高品質生活。

時事評論家

理財愛好者

3C科技迷

白領菁英

食旅生活家

賞屋投資族



他們是這樣的一群人

商周網友群
(依閱讀興趣分類)

時尚購物族

音樂愛好者

藝文品味家

線上影視迷

生活休閒家

運動愛好者

先進觀念，輕鬆掌握

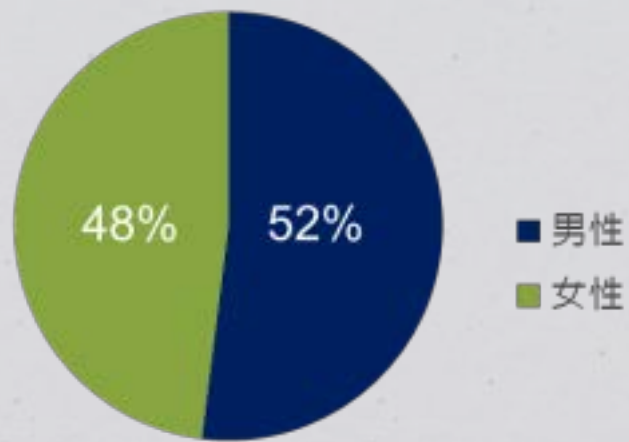


商周百萬會員群

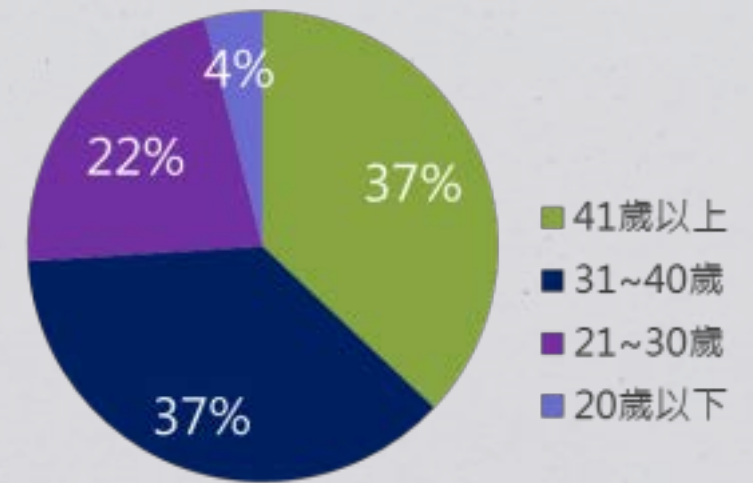
有效掌握目標群資訊



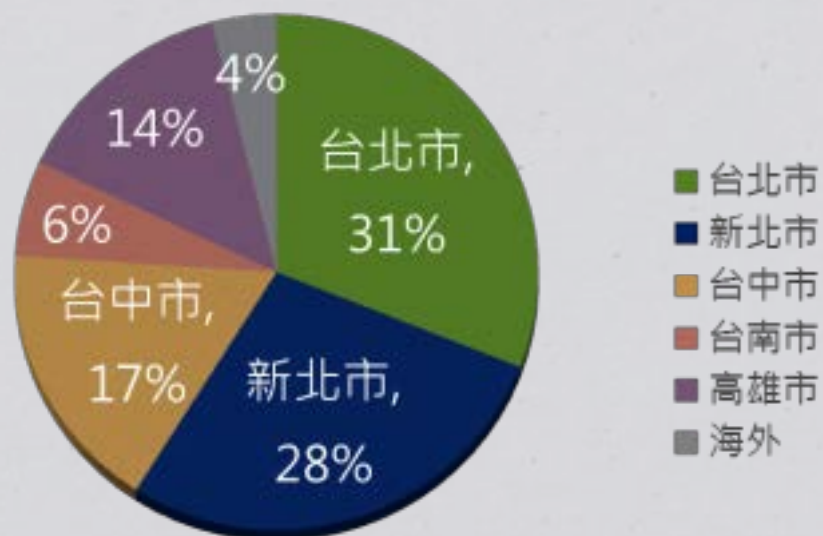
男女比例1:1



30歲以上使用者高達7成！



6成網友居住於都會區



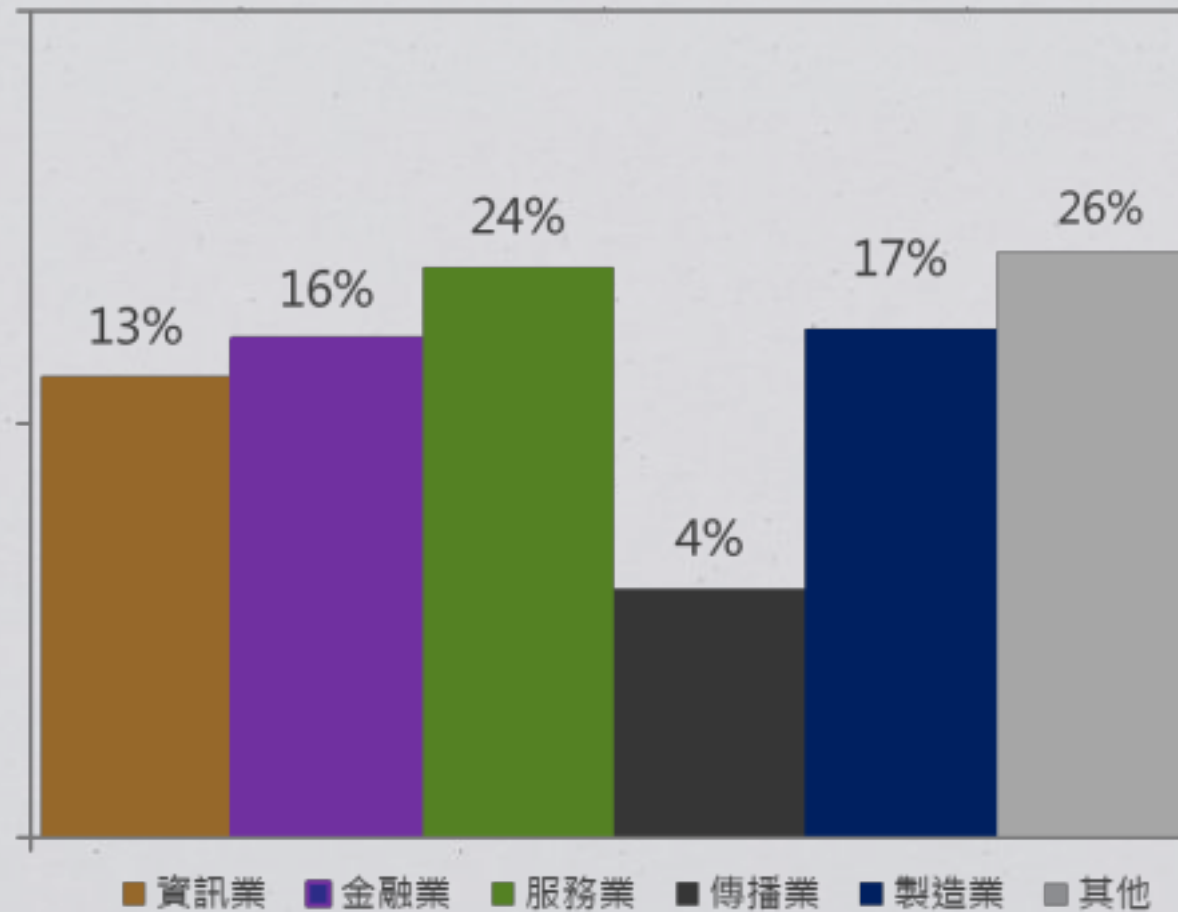
擁有經濟自主能力

先進觀念，輕鬆掌握

商周百萬網友群

三大行業：

1.服務業 2.製造業 3.金融業



37%
中高階主管
8%
CEO/公司負責人

17%
百萬高收入/
高消費力族群

先進觀念，輕鬆掌握

*資料來源：商周會員資料庫 數據更新：2014.Dec

WEB



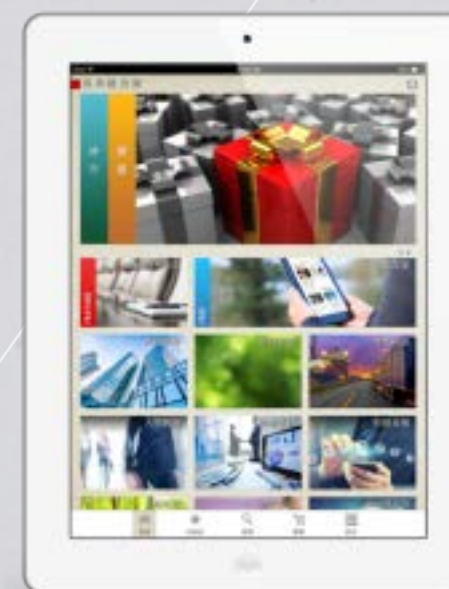
- ✓ 總瀏覽量PV > 500萬/週
- ✓ 不重複總訪客數 > 150萬 /週
- ✓ 新:舊造訪比 = 4:6

MOBILE



- ✓ 總瀏覽量PV > 180萬/週
- ✓ 不重複總訪客數 > 60萬/週
- ✓ 新:舊造訪比 = 6:4

APP



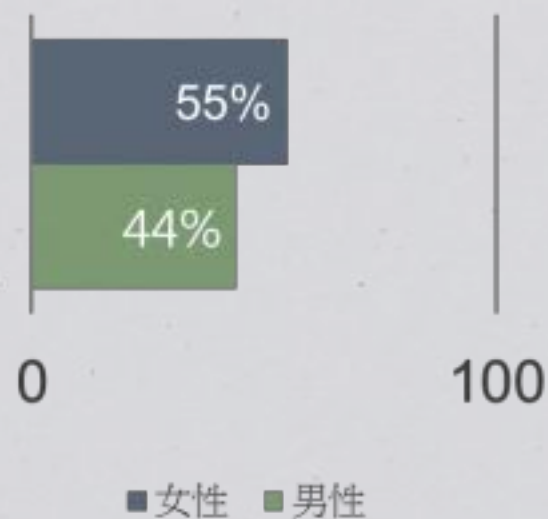
- ✓ 商周隨身讀 > 27萬下載
- ✓ 付費閱讀 > 5萬

先進觀念，輕鬆掌握

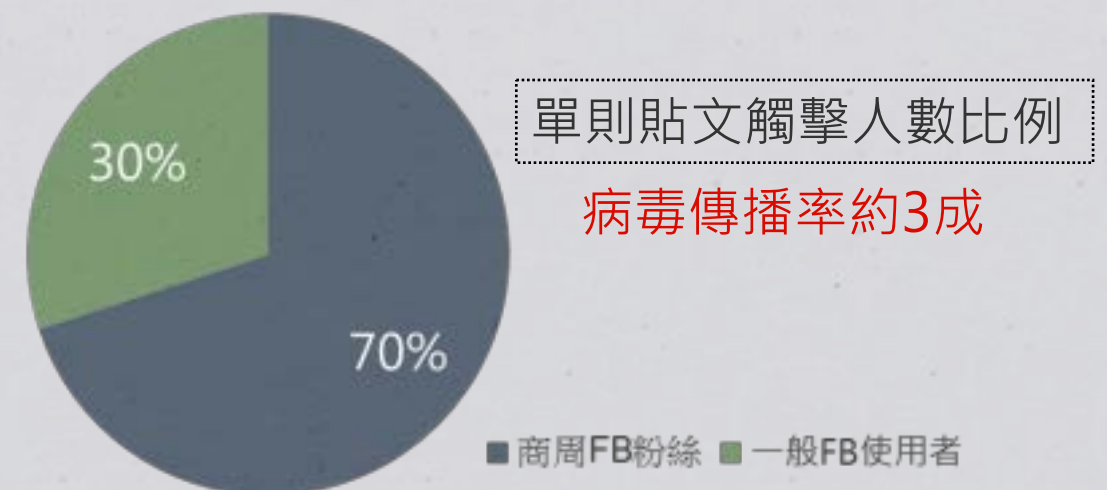


社群貼文曝光概況

- ✓ 60萬精準粉絲追隨
- ✓ 每周互動人數約45萬
(對貼文留言按讚、分享、留言、點擊的不重複人數)
- ✓ 單則貼文觸及人數約10萬 (不重複人數)



Facebook商周會員以女性居多



先進觀念，輕鬆掌握

了解目標群的需要
選擇對的方式傳達廣告訴求

視覺行銷

內容行銷

會員行銷

O2O
虛實整合

特殊RM廣告

優質版位曝光效果佳 + 大視覺精采呈現品牌形象



- ✓ 圖片
 - ✓ 影音
 - ✓ 多媒體互動
- 多元廣告形式

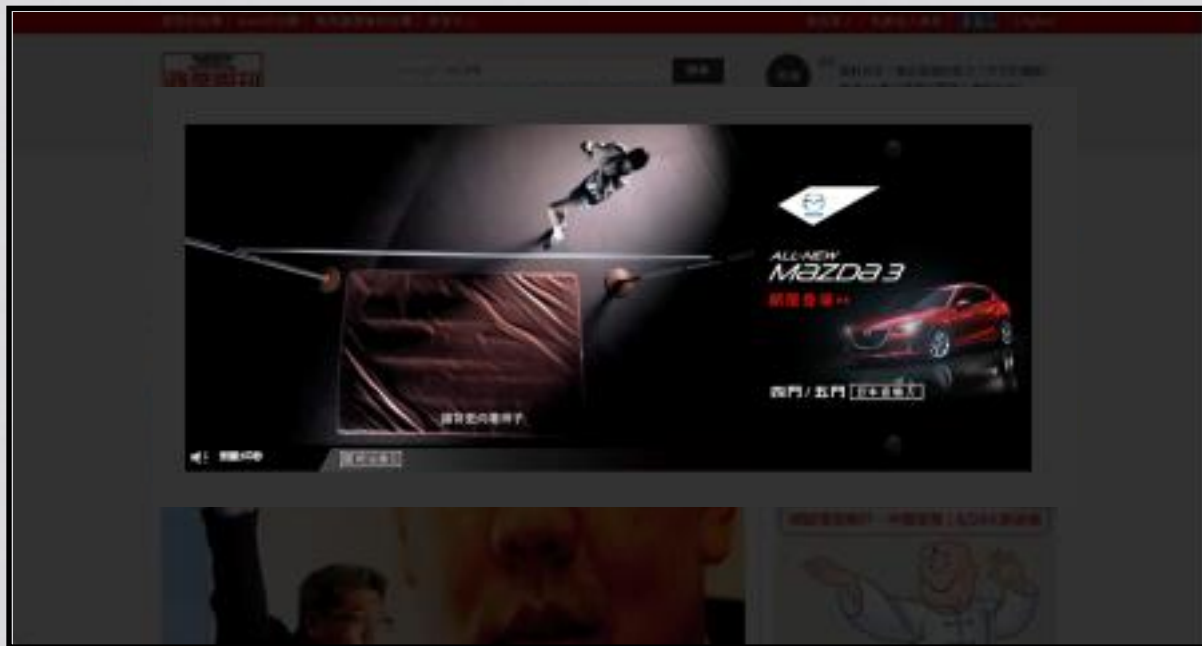


先進觀念，輕鬆掌握

(點圖進入示範網頁)

in-cover 高效影音廣告

大畫面、高清優質影像
品質提昇廣告吸引力



in-read 置入影音廣告

文末插入影音廣告，
自然融入網站環境


先進觀念，輕鬆掌握

(點圖進入示範網頁)



STORIES
CONNECT
PEOPLE

永遠抓住人們共通的感動點：
故事的力量



視覺行銷

內容行銷

會員行銷

O2O
虛實整合

有質內容進行品牌溝通

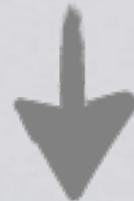
/理解/

協助客戶找到對的人溝通，商周讀者群 = 品牌目標群



/溝通/

結合商周媒體多年行銷操作經驗，
與互聯網、社群媒體相關的網路行銷工具作實質的整合



/共識/

透過媒體規劃的深度內容策略，
提共目標群有用且感興趣的價值資訊，完成品牌最終目標。

形象提昇 + 增加購買力 = 共識達成！

深度溝通理念 融入官網環境的特別企劃

對社會溝通具有正面意義的故事



與企業溝通有價值的產業趨勢



對大眾溝通正確的觀念與價值態度



對個人溝通實用的資訊與知識



先進觀念，輕鬆掌握

(點圖進入示範網頁)

客製專欄部落格 塑造品牌形象與認同感

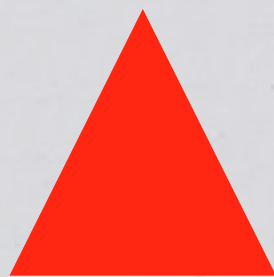
廣編內容操作 單一事件深度溝通



廣宣結束不下架，
自然流量持續累積!

先進觀念，輕鬆掌握

(點圖進入示範網頁)



原生廣告宣傳

自然融入網站環境

聚焦力120% UP



【網站首頁原生廣告版位示意】

全站熱門 | Popular more

- 1 找「偽勞方代表」來審查勞工局長候選人？柯P一定是...
- 2 10元小物收納術》濾水籃、垃圾桶、廚房手套...用這些...
- 3 你以為換黨執政會變更好？台灣人腦袋不改，未來淒慘...
- 4 電熱水瓶出現「水垢」該怎麼清？用這個，輕鬆恢復亮...



勝文VS.柯P，食安政策比一比

鮮乳這麼多，為何手續費林風聲

網購包裏，別用package這個字

晉升百萬俱樂部 你必須要懂的事

老是「不想給人添麻煩」？

「掛牌美圖術」締結3種便捷

九、呵護柯文哲》當我們過分覺得一個人可愛...
幫你破解塞車魔咒

精選特輯 | Don't Miss



賺息再進化！

面對低利與低成長，找收益不能停留在原地。跟著收益先生，看懂市場趨勢，在投資浪潮中找出賺息法，進化你的收益投資方程式...



EDM直效行銷 精準鎖定目標群發送

50萬
EDM訂戶

依照篩選條件有效遞送資訊
可依性別、學歷、職業、職稱、收入、年齡、
地區、婚姻、子女...等進一步篩選。

一步一步
找回全新的自己

覺悟內在的力量，找回身體與心靈的平衡，重新找回的

輕熟 x 無壓
PURE
YOGA

免費體驗優質瑜珈課程 Pure Yoga再送你7-11百元禮券

剛開始，如果你有點手足無措，甚至覺得瑜珈似乎才藝表演，
或是覺得枯燥之極，在老師的引導下，你漸漸找到動作與呼吸
連結的頻率，眼睛不再東張西望，你學會專注在自己的呼吸上。
現代人工作生活忙碌，只能靠大吃大喝、shopping來減輕壓力，
或許表面壓力釋放了，可是卻無法達到解壓的效果，由一千年
前印度女性瑜珈大師Lady Niguma所發源出的瑜珈課程，需要一
系列的固定動作，透過我們人體的七個脈輪，只要每天花一小時
練習，就能獲得足以抵禦一天忙碌工作的能量，感覺自己無所
一懼，內心卻又平靜溫柔，不管你是初學者或小有成就，練習
Lady Niguma都能獲得不凡的體悟。

*亦可選擇其他課程，我們提供「週上好日子」9/19、9/27、10/4、10/11、10/18、每週提供優惠券，免費體驗課及早報名！

立即預約 GO!

他們用雙手，淬鍊了不息的生命力

THE BALVENIE

他們用雙手，釋放了味覺的想像力

《百富經典味覺盛宴》全新陣容，以完美酒體、
細膩控製與精湛刀工，再次呈現經典的無間可能。

百富單一純麥威士忌將再全結合式手工精製，選取百
富經典味覺盛宴，此次特別增加了全新陣容，展現更精
緻的以手製料與調製工藝，展現製作者對人與酒的精細
理解，賦予手工製作的百富單一純麥威士忌，更以味覺
詮釋了經典的無間可能，在這經典味覺盛宴好評如潮第
二期，繼續以代遞您無間體驗！

全新《百富經典味覺盛宴》邀您踴躍
撥打專線，專有專人為您親自報名！

預約專線：(02)5722856
活動期間：2024/05/15 - 07/15

加入百富WAREHOUSE會員
有機會免費享用，全新《百富經典味覺盛宴》

酒後不開車 安全有保障

Google Apps for Work
遠傳專業IT團隊
企業管理 聰明大進化

特約免費體驗，只需30天，企業管理大升級

選擇企業客戶專屬Google Apps for Work打造全方位雲端管理平台，專為提供優
越、靈活與極工作需求，並為企業提供最佳管理方式，讓企業管理、業務發展
更順，以及企業發展、管理更進化，全方位提升企業競爭力！

12/31前申請即可享受優惠：

- 免費體驗30天
- 免設定費
- 免費贈送最高1,000禮券

福利	福利	福利
1個月免費試用	免設定費	免費贈送最高1,000禮券
福利	福利	福利
福利	福利	福利

更多優惠詳情請洽企業管理專員 0989-889898 手機撥打02121

立即預約GO!

先進觀念，輕鬆掌握

(點圖進入示範網頁)

自然網羅有效群眾 名單型客製廣編



- ✓ 提供有價值的內容報導
- ✓ 施以知識 & 實用的互動誘因

全面打造企業行動商務 新思維
發展企業行動化最佳策略，打造全新行動商務核心競爭力！

擁抱行動，再創企業高峰

製造企業，員工與業務單位的工業商業

採用平板電腦等行動裝置不僅有助於企業改善狀況，亦能大幅提升其市場反應能力、優化顧客服務模式，甚至延伸拓新的業務市場。例如全球知名的工程建設公司 - Bechtel 透過 iPad 與一系列自行開發與協力廠商開發的 App 完成興建公路、水壩、發電廠、機場與其他重要建設，並且將各種創意帶到工程現場去落地生根。

對員工而言，行動裝置不僅能提升工作效率，更有助於提高員工的責任感，讓公司以更精準、高品質的服務，在市場競爭中脫穎而出。例如位於美國加州的某公司，透過行動裝置，讓顧客隨時隨地都能獲得專業的建議。

請留下您的聯絡方式，即可取得原廠特別提供的「企業行動化導入系列課程」上課機會。這套「企業行動化顧問」是一步與您專屬，以提供更具體的諮詢服務。

*** 務必填寫項目**

• 姓名

• E-mail

• 行動電話

• 公司名稱

我瞭解了更多，目前最想知道的問題？

優質服務與活動舉例

本活動由《商業周刊》(下稱商周)、自創自研行動商務公司主辦，並邀請人員與資源協助提供以下舉例：

1. 專業顧問及行動、市場與處理策略報告、專業培訓、客戶管理、數據及相關資訊提供。
2. 個人與團隊的、特色、行動策略、E-mail、公司名稱。
3. 個人與團隊的相關、具體與行動策略建議。
4. 個人與團隊的相關、具體策略(含策略、即中學與商業內)。
5. 利用對象反方式，您的個人與團隊由商周與自創自研行動商務團隊內予以利用，利用對象由商周自創自研，亦可能包括有經驗的協力廠商，如有需要與商周或自創自研團隊之商周、商周團隊中心與自創自研(2-210-8500)洽詢。
6. 您享有商業策略之權利、查詢或諮詢服務、請您隨時與商周、請您隨時與商周、請您隨時與商周。
7. 若您有相關個人資料、商周與自創自研活動之權利。

有多麼的問題，請隨時與商周或自創自研團隊洽詢。若行動平台上已有許多適合企業需要的應用服務，那企業就能大幅降低花費在開發軟體、管理行動裝置與應用服務的時間，專心致力於其他核心業務上。

商業周刊 | 紐約時報
商業周刊 與 紐約時報
商業周刊 與 紐約時報
更多【2013 傑出企業家】

科技熱門排行 | Popular

1. 雷比比點名：他將在第三次工業革命
2. 不在家也能出門：智慧門鎖讓你不再...
3. 上班時間跑去看牙、修指甲！台灣人家...
4. 小羊最害怕的敵人 竟來自中國
5. 不想回台是必學！愛愛Line顯示「已讀...
6. 七年級旅行族 趕在機票漲價前買票
7. 3歲小女孩：Facebook 是媽媽在用的網...

美食 vs. 未來

熱門快訊 | Hot

- TuborABC 經濟知名媒體人關心淨打商品...
- 讓你的生活比科幻片還聰明！
- 獨家！企業主管與網文
- 打劫3大寶物，投資理財一點都不難

先進觀念，輕鬆掌握

(點圖進入示範網頁)

客製網路活動

收集高質量的TA訊息 知識力x互動效果加乘



協助企業深入了解目標群，展現品牌專業度X公信力，打造精準策略！



先進觀念，輕鬆掌握

(點圖進入示範網頁)



建議操作：系列課程、專欄部落格、體驗會、虛實講座、APP置入、LBS推播、社群操作...等各種整合行銷活動。



O2O整合行銷企劃

線上宣傳線下體驗
虛實整合效應加乘

✓ 精準聚焦目標群，
客製優質精緻活動

✓ 線下蒐集目標資訊，
線上整合口碑再擴散

先進觀念，輕鬆掌握

(點圖進入示範網頁)

WHAT ELSE IS IN 2015?



良醫健康網 9大頻道

- 防癌
- 減肥
- 養生
- 心靈
- 百大良醫
- 两性
- 美容
- 好食
- 新知

&

財經網：8大頻道

- 名家精選
- 致富故事
- 嚴選新聞
- 股市
- 房地產
- 基金
- 保險
- 個人理財

